

19. OKTOBER 2025 | PALAIS NIEDERÖSTERREICH

PAKET „BASIC“

Als Partner des Wechselweise MenoDay bieten wir Ihnen folgende Integrationsmöglichkeiten

–LEISTUNGSUMFANG

- Präsenz und Logoplatzierung im Rahmen einer Werbeleiste auf der Informationsseite zum Tag www.wechselweise.net/menoday
- Logoplatzierung auf dem gedruckten Programmheft
- Social Media Präsenz: Laufende Ankündigungen des Events
- Präsenz im Wechselweise Newsletter
- Sondernewsletter zum Event
- Integration in den Presseausendungen ab Buchung
- Nachberichterstattung zum Event an die Wechselweise Community (Newsletter, Sondernewsletter, Beitrag am Portal)

PRÄSENZ VOR ORT

- Präsentation Ihrer Marke und Produkte: Ausstellungsfläche **bis 6m²**
- Mögliches Goodie Bag Sampling (gegen Aufpreis)
- Erwähnung Ihrer Marke durch die Moderatorin während der Veranstaltung
- 5 Tickets für das Event (Team inkl. Gäste)

KOOPERATIONSPAUSCHALE

EURO 4.900,-

Exkl. USt.

19. OKTOBER 2025 | PALAIS NIEDERÖSTERREICH

PAKET „MEDIUM“

Als Partner des Wechselweise MenoDay bieten wir Ihnen folgende Integrationsmöglichkeiten

LEISTUNGSUMFANG

- Präsenz und Logoplatzierung im Rahmen einer Werbeleiste auf der Informationsseite zum Tag www.wechselweise.net/menoday
- Logoplatzierung auf dem gedruckten Programmheft
- Social Media Präsenz: Laufende Ankündigungen des Events
- Präsenz im Wechselweise Newsletter
- Sondernewsletter zum Event
- Integration in den Presseaussendungen ab Buchung
- Nachberichterstattung zum Event an die Wechselweise Community (Newsletter, Sondernewsletter, Beitrag am Portal)

PRÄSENZ VOR ORT

- Präsentation Ihrer Marke und Produkte: Ausstellungsfläche bis 10m²
- Goodie Bag Sampling (optional)
- Präsenz auf der Logo/Videowall vor Ort
- Erwähnung Ihrer Marke durch die Moderatorin während der Veranstaltung
- 8 Tickets für das Event (Team inkl. Gäste)

KOOPERATIONSPAUSCHALE

EURO 9.500,-

Exkl. USt.

19. OKTOBER 2025 | PALAIS NIEDERÖSTERREICH

PAKET „IMPACT“

Als Partner des Wechselweise MenoDay bieten wir Ihnen folgende Integrationsmöglichkeiten

LEISTUNGSUMFANG

- Präsenz und Logoplatzierung im Rahmen einer Werbeleiste auf der Informationsseite zum Tag www.wechselweise.net/menoday
- Logoplatzierung auf dem gedruckten Programmheft
- Social Media Präsenz: Laufende Ankündigungen des Events
- Präsenz im Wechselweise Newsletter
- Sondernewsletter zum Event
- Integration in den Presseaussendungen ab Buchung
- Nachberichterstattung zum Event an die Wechselweise Community (Newsletter, Sondernewsletter, Beitrag am Portal)

PRÄSENZ VOR ORT

- Präsentation Ihrer Marke und Produkte: Ausstellungsfläche bis 15m²
- Goodie Bag Sampling (optional)
- Präsenz auf der Logo/Videowall vor Ort
- Erwähnung Ihrer Marke durch die Moderatorin während der Veranstaltung
- 10 Tickets für das Event

KOOPERATIONSPAUSCHALE

EURO 14.800,-

Exkl. USt.